



Materialspecifikation

Färdig annons

MÅTT Dokumentformatet ska ha exakt samma millimetermått som den är bokade annonsytan. Använd ej skär-, passmärken eller utfall.

FILFORMAT Vi vill ha annonsen levererad som en tryckfärdig pdf-fil med inbäddade typsnitt. Annonser gjorda i t ex Word eller PowerPoint accepteras ej som tryckfärdig pdf.

FÄRGER All färgad text, tonplattor och inbäddade bilder ska vara i CMYK-färgläge (ej RGB). Färger från andra färgsystem konverteras automatiskt. Obs! För att liten text eller QR-kod ska synas tydligt bör den vara i 100% svart.

BILDER Bilder ska ha en upplösning på minst 200 dpi. Färgbilder separeras med ICC-profilen ISOnewspaper26v4.icc och gråskalebilder med ISOnewspaper26v4_gr.icc.

Inställningsfiler för annonsmaterial samt länk för lämnning av annonsmaterial:

www.vasterastidning.se/annonsera

Produktion av vår ateljé

ANNONSMANUS Lämna utförligt annonsmanus direkt i mail eller som en bifogad textfil.

BILDER Bilder ska ha en upplösning på minst 200 dpi. Scannade streckbilder bör ha en upplösning på 1200 dpi.

LOGOTYPER Logotyper vill vi ha som vektoriserad EPS eller högupplöst PDF. Om logotyp endast finns i Pantone-färg (PMS) blir det viss färgavvikelse vid CMYK-anpassning.

Materialinlämning

- Lämna din annons via vår lämningsida på www.vasterastidning.se/annonser
- Eller via annonser@vasterastidning.se
- Tunga filer via t ex www.sprend.se

Frågor

Robert Johansson, 021-30 46 26, robert.johansson@vasterastidning.se

Carola Eklund, 021-30 46 28, carola.eklund@vasterastidning.se

Anita Lorenz, 021-30 46 11, anita.lorenz@vasterastidning.se

TACK!

För att du underlättar för oss att göra en bra annons.



Västerås Tidning

Sjöhagsvägen 6, 721 32 Västerås | 021-30 46 00

www.vasterastidning.se

